



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



PROGRAMA FORMATIVO



Formación
Permanente del
Profesorado .es

***Postgrado en Estrategias y Técnicas
Didácticas 2.0 + Titulación Universitaria***



Postgrado en Estrategias y Técnicas Didácticas 2.0 + Titulación Universitaria

Duración: 435 horas

Precio: 360 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Centro de Formación Euroinnova Business School en colaboración con Universidad Antonio de Nebrija

SUMA HASTA 2 PUNTOS Y MEJORA TU NOTA FINAL EN EL BAREMO

Cursos que puntúan como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI



1 Curso de
110 horas



0,5 puntos
para el baremo



2 Puntos en
el baremo



0,60 puntos en
la nota final

Consulta la Convocatoria de tu Comunidad Autónoma

* Únicamente puntúan en las oposiciones docentes las titulaciones universitarias

Puntúa con tu curso como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI. Realizándolo podrás sumar hasta 2 puntos sobre el total de 10 en la fase de Concurso. La nota final depende, de un 60% de la nota obtenida en el examen y un 40% de la fase concurso. Con la realización de este curso puedes llegar a añadir 0,60 puntos a la nota global del concurso-oposición.

Descripción

Con el paso del tiempo ha surgido una nueva realidad, dando lugar a la sociedad digital. Ésta surge a través de los nuevos pensamientos y la incorporación de las nuevas tecnologías de los diferentes sectores, llegando a influir en las metodologías educativas. En este Postgrado en Estrategias y Técnicas Didácticas 2.0 se describen los conocimientos necesarios para introducir la sociedad digital y relacionarla con educación, a continuación se explica las nuevas tendencias en educación, como es el M-Learning y las técnicas esenciales para desarrollar contenidos Elearning.

A quién va dirigido

El presente Postgrado en Estrategias y Técnicas Didácticas 2.0 va dirigido a todos aquellos profesionales del entorno educativo que deseen seguir formándose en la materia, así como a cualquier persona interesada en formar parte de este ámbito y que quiera adquirir conocimientos sobre la educación en la sociedad digital.

Salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional tanto por cuenta propia como integrado en empresas, públicas o privadas, dedicadas a enseñar a personas interesadas en las metodologías educativas para la sociedad digital.

Objetivos

- Introducir el concepto de sociedad digital y comprender la influencia en educación.
- Conocer cuáles son las nuevas tendencias en educación y la importancia del papel innovador.
- Profundizar en las diferentes metodologías que se aplican en la sociedad digital: aprendizaje por proyectos, pedagogía inversa, gamificación, aulas cooperativas y E-Learning.
- Introducir los contenidos básicos sobre los métodos de formación a través de las nuevas tecnologías de información y comunicación.
- Describir las bases teóricas del Mobile Learning.
- Estudiar el diseño y creación de los contenidos educativos móviles.
- Conocer la forma de empleo de la plataforma Moodle en dispositivos móviles.
- Analizar la aplicación práctica del M-Learning.
- Crear y configurar cursos con Moodle.
- Conocer los recursos para crear contenidos en Moodle.
- Crear y gestionar tareas en Moodle.
- Insertar animaciones externas.

Para que te prepara

Este Postgrado de Estrategias y Técnicas Didácticas 2.0 te prepara para conocer la sociedad digital y los elementos que la definen dentro del aula, y así llevar a cabo el método de formación M-Learning.

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Postgrado en Estrategias y Técnicas Didácticas 2.0 con 310 horas expedida por Euroinnova Business School y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Universitaria en Herramientas TIC en Estrategias Pedagógicas con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

Esta titulación la expide la prestigiosa Universidad Antonio de Nebrija, con ella se obtendrán 5 créditos ECTS(European Credit Transfer System).



Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- Manual teórico 'M-Learning Enseñanza Aprendizaje a través de Dispositivos Móviles
- Manual teórico 'Metodologías Educativas para la Sociedad Digital 2.0'
- Manual teórico 'Herramientas TIC en Estrategias Pedagógicas'

Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con cualquier problema de la plataforma.



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnado tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.
- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos formatos: texto, imagen, vídeo, audio, etc.

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder como invitado a nuestro Campus Virtual a través del siguiente enlace:

<https://campusrededuca.euroinnova.edu.es>

Programa formativo

PARTE 1. METODOLOGÍAS EDUCATIVAS PARA LA SOCIEDAD DIGITAL

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA SOCIEDAD DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA SOCIEDAD DIGITAL?

- - Nacimiento de la Sociedad de la Información
- - Etapas de la sociedad en función de la información
- - Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
- - - Características de las TIC
- - Ciudad digital
- - - Características de una ciudad digital
- - - Servicios de la ciudad digital
- - Características básicas de la sociedad digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INFLUENCIA DE LA SOCIEDAD DIGITAL EN EDUCACIÓN

- - Educación en la sociedad digital
- - Claves del proceso educativo en la sociedad digital
- - Hacia una escuela digital

MÓDULO 2. SOCIEDAD DIGITAL 2.0 EN EL AULA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVAS TENDENCIAS EN EDUCACIÓN

- - Tendencias actuales en educación: características y manifestaciones
- - - Power pupils
- - - Happy and healthy
- - - Lifelong learning
- - - Lean Entrepreneurship
- - - Techno-craft
- - - B-tech
- - - We care
- - - Crowd power
- - - Agora

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREACIÓN DE UN PLAN INNOVADOR

- - La innovación educativa

- - Definición de proyecto de innovación educativa
- - - Importancia de un proyecto innovador
- - - Características del proyecto innovador
- - Tipos de proyectos de innovación educativa
- - Elaboración del proyecto de innovación educativa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ROL DEL EDUCADOR EN LA SOCIEDAD DIGITAL

- - El desarrollo profesional del educador
- - Funciones del educador
- - Adaptación del educador a la sociedad digital
- - - Cambios educativos
- - - El nuevo papel del educador
- - - Funciones del educador en la sociedad digital

MÓDULO 3. NUEVAS METODOLOGÍAS EN LA SOCIEDAD DIGITAL 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APRENDIZAJE POR PROYECTOS

- - Definición el aprendizaje por proyectos
- - Objetivos y características del aprendizaje por proyectos
- - Metodología del aprendizaje por proyectos
- - Evaluación del aprendizaje por proyectos
- - Estrategias de enseñanza y tareas del profesor y del estudiante

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PEDAGOGÍA INVERSA O FLIPPED CLASSROOM

- - Pedagogía inversa o Flipped Classroom
- - - Comparativa entre la metodología tradicional y Flipped Classroom
- - El profesor y el alumnado en Flipped Classroom
- - Papel de las familias
- - Metodología del modelo Flipped Classroom
- - - Recursos materiales
- - Técnicas de grupo empleadas en Flipped Classroom

UNIDAD DIDÁCTICA 8. APRENDIZAJE BASADO EN EL JUEGO O GAMIFICACIÓN

- - Definición de gamificación

Postgrado en Estrategias y Técnicas Didácticas 2.0 + Titulación Universitaria

- - - Tipología de la gamificación
- - - Diferencia con la teoría de juegos
- - - Objetivo de la gamificación
- - - Diseño del proceso de gamificación en educación
- - - Componentes de la gamificación
- - - Herramientas de gamificación
- - - Gamificación y motivación
- - - Gamificación y aprendizaje
- - - Gamificación en el aula
- - - Diseño del juego

UNIDAD DIDÁCTICA 9. AULAS COOPERATIVAS

- - Definición del aprendizaje cooperativo
- - - Características más significativas
- - Teorías del aprendizaje cooperativo
- - - Perspectivas teóricas
- - Influencia del aprendizaje cooperativo en la violencia escolar
- - - Conflicto y aprendizaje cooperativo
- - Evaluación del aprendizaje cooperativo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. E-LEARNING Y M-LEARNING

- - Distintos métodos de formación
- - - B-Learning
- - E-Learning
- - - Definición
- - - Características
- - - Elementos que justifican el empleo de E-Learning
- - - Ventajas
- - - Desventajas
- - M-Learning
- - - Definición
- - - Características
- - - Elementos que justifican el empleo de M-Learning

- - - Ventajas
- - - Desventajas
- - Características diferenciales entre E-Learning y M-Learning

PARTE 2. M-LEARNING

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A M-LEARNING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTODOS DE FORMACIÓN A TRAVÉS DE LAS TIC

- - Definición de nuevas tecnologías
- - Aportaciones de las NTIC a la educación
- - Cambios y repercusiones en las NTIC en la educación
- - - Rol del profesor y del alumnado
- - - El alumno como nuevo agente del aprendizaje
- - - Alumnado con capacidad de elección
- - - Nuevo alumnado con nuevas capacidades
- - - Capacidad de adaptación de los cambios
- - Niveles de integración y formas básicas de uso
- - Métodos de formación empleando las TIC
- - - E-Learning
- - - B-Learning

UNIDAD DIDÁCTICA 2. M-LEARNING O MOBILE LEARNING

- - Introducción
- - Definición del término M-Learning
- - Características de Mobile Learning
- - Ventajas e inconvenientes del empleo de M-Learning
- - Principios didácticos para la utilización del M-Learning

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS DISPOSITIVOS MÓVILES

- - Introducción
- - Características de los dispositivos móviles
- - Componentes de los dispositivos móviles
- - Tipos de dispositivos móviles
- - - Teléfonos portátiles convencionales

- - - Teléfonos inteligentes o Smartphones
- - - Tabletas
- - - Lectores de libros electrónicos
- - - Sistemas de geolocalización

MÓDULO 2. CONTENIDOS EDUCATIVOS MÓVILES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MICROAPRENDIZAJE Y MICROCONTENIDOS

- - - Introducción al microaprendizaje y microcontenidos
- - - Concepto de microaprendizaje y microcontenidos
- - - Características del microaprendizaje
- - - Dimensiones del microaprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE CONTENIDOS EDUCATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

- - - Adaptaciones necesarias en M-Learning
- - - Importancia de la adaptación de los contenidos
- - - Diseño instruccional en aprendizaje móvil
- - - - Modelo de Dick y Carey
- - - - Modelo de Gagné
- - - - Modelo de Gagné y Briggs
- - - - Modelo ASSURE de Heinich y col
- - - - Modelo de Jonassen
- - - - Modelo ADDIE
- - - Reglas generales del diseño del aprendizaje móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECURSOS EMPLEADOS EN M-LEARNING

- - - Recursos para el diseño de contenidos educativos
- - - Aplicaciones nativas
- - - Aplicaciones multiplataforma
- - - Aplicaciones web

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS WEBQUEST

- - - Definición de WebQuest
- - - Origen de la WebQuest
- - - Características de la WebQuest

- - Tipos de WebQuest
- - Componentes de una WebQuest
- - Cómo diseñar una WebQuest
- - Importancia de las WebQuest

MÓDULO 3. MOODLE PARA MOBILE

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTRODUCCIÓN A MOODLE

- - ¿Qué es Moodle?
- - Características principales de Moodle
 - Características generales
 - Características administrativas
 - Características para el desarrollo y gestión del curso
- - Módulos principales de Moodle

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MOODLE MOBILE

- - Instalación de Moodle Mobile
- - Características de Moodle Mobile

MÓDULO 4. APLICACIÓN PRÁCTICA DEL M-LEARNING

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROYECTOS DE M-LEARNING EN ESPAÑA

- - Proyecto PICAA: Aprendizaje móvil
- - Proyecto ENLACE
- - Proyectos de la UC3M
- - Proyecto EOI Mobile Learning
- - Proyecto H@z Tic

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA DOBLE CARA DE LA PRÁCTICA DE DISPOSITIVOS MÓVIL EN EL AULA

- - Móvil: elemento de distracción o potencial de aprendizaje
- - Posibilidades que ofrece el móvil en el aula
- - Importancia de la detección de una adicción
 - Indicios del uso problemático
 - Conductas que pueden ser síntomas de adicción
 - Síndrome de abstinencia

- - - Factores de riesgo de la adicción

PARTE 3. HERRAMIENTAS TIC EN ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS TIC EN LAS ESTRATEGIAS PEDAGÓ

- - Las TIC en la educación
- - - Funciones de las TIC en educación
- - Identificación de los componentes básicos de las TIC
- - Ventajas e inconvenientes de las TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INNOVACIÓN DOCENTE Y CALIDAD DE LA ENSEÑANZA A T DEL USO DE LAS TIC

- - La innovación educativa
- - El impacto de las nuevas tecnologías en la educación
- - El docente innovador
- - Aplicación de la innovación educativa en el aula
- - - Flipped Classroom: nuevo modelo de innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS

- - Importancia de la pedagogía
- - Los modelos pedagógicos
- - - La escuela tradicional y la escuela nueva
- - Otros modelos pedagógicos: conductista, social y cognitivo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS TIC COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA

- - TIC como estrategia pedagógica
- - Proceso de enseñanza- aprendizaje
- - - Elementos imprescindibles en el proceso de enseñanza-aprendizaje
- - - Recurso didácticas utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje
- - - Estrategias de enseñanza
- - Métodos de formación empleando las TIC
- - - E-Learning
- - - B-Learning
- - - M-learning
- - Uso responsable de las nuevas tecnologías en el aula

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FORMACIÓN DEL PROFESORADO BASADA EN LAS TIC

- - Introducción
- - Las TIC en la formación del profesorado
- - Las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito educativo
- - - Transformaciones y repercusiones de las TIC
- - Formación del profesorado en la competencia digital

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN LOS DIFERENTES NIVEL EDUCATIVOS

- - Las TIC en las aulas de infantil
- - Las TIC en la Educación Primaria
- - Las TIC en la etapa de Secundaria y Bachiller
- - Tecnologías de Información y de la Comunicación y Universidad
- - - Situación actual de las TIC en la Universidad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLATAFORMAS EDUCATIVAS EN LAS TIC

- - Plataformas educativas en las TIC
- - Alexia
- - Moodle
- - Clickedu
- - Otras plataformas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA PIZARRA DIGITAL

- - Introducción a la pizarra interactiva digital
- - Elementos que integran la Pizarra Interactiva Digital
- - - Sistemas complementarios
- - Funciones y funcionamiento de las PDI
- - Beneficios en el uso de la Pizarra Interactiva Digital
- - - Beneficios generales
- - - Beneficios para los docentes
- - - Beneficios para los alumnos
- - UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROTOCOLOS PARA EL DISEÑO DE CURSOS O PROGRAMAS DE FORMACIÓN CON TIC
- - Importancia del diseño de cursos o programas de formación
- - - Eficacia de los programas de formación

- - Hot Potatoes
- - - Componentes de Hot Potatoes
- - JClick

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LAS TIC EN LA EDUCACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPA

- - Las TIC, en las personas con discapacidad
- - - La educación inclusiva y las TIC
- - Las ayudas técnicas
- - - Ayudas técnicas para el acceso a las TIC
- - - Visualización de las ayudas técnicas más utilizadas