



Formación
Permanente del
Profesorado .es

PROGRAMA FORMATIVO

***Especialista en Ofimática para Docentes +
Titulación Universitaria en Redes Sociales
(Doble Titulación + 5 Créditos ECTS)***



Especialista en Ofimática para Docentes + Titulación Universitaria en Redes Sociales (Doble Titulación + 5 Créditos ECTS)

Duración: 325 horas

Precio: 360 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Centro de Formación Euroinnova Business School en colaboración con Universidad Antonio de Nebrija

SUMA HASTA 2 PUNTOS Y MEJORA TU NOTA FINAL EN EL BAREMO

Cursos que puntúan como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI



1 Curso de
110 horas



0,5 puntos
para el baremo



2 Puntos en
el baremo



0,60 puntos en
la nota final

Consulta la Convocatoria de tu Comunidad Autónoma

* Únicamente puntúan en las oposiciones docentes las titulaciones universitarias

Puntúa con tu curso como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI. Realizándolo podrás sumar hasta 2 puntos sobre el total de 10 en la fase de Concurso. La nota final depende, de un 60% de la nota obtenida en el examen y un 40% de la fase concurso. Con la realización de este curso puedes llegar a añadir 0,60 puntos a la nota global del concurso-oposición.

Descripción

Actualmente la educación está experimentando una evolución en cuanto a la aplicación de tecnologías para su desarrollo, por ello es de vital importancia que los profesionales del sector se adapten de la mejor forma posible a este nuevo panorama. Este Curso de Ofimática para Docentes + Curso Universitario en Redes Sociales contiene los conocimientos necesarios para proporcionar las competencias básicas para trabajar con herramientas informáticas en un entorno educativo, además de poder aplicar los más recientes métodos existentes en relación a la promoción web haciendo uso de diversas herramientas Web 2.0 y Medios Sociales.

A quién va dirigido

El Curso de Ofimática para Docentes + Curso Universitario en Redes Sociales está dirigido a profesionales del sector que deseen seguir formándose y ampliar su formación en cuando a técnicas informáticas dentro del entorno educativo.

Salidas laborales

Docencia / Redes sociales / Informática.

Objetivos

- Introducir la ofimática en la docente, conocimiento la importancia que tiene en educación.
- Explicar de forma detallada las posibilidades que ofrece los procesadores de texto y las aplicaciones de presentaciones.
- Aplicar los conocimientos sobre las herramientas ofimáticas en el ámbito educativo.
- Aprender a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas a partir de la Web 2.0.
- Aprender a darse de alta en las diferentes redes sociales y conocer las características de cada una de ellas.
- Describir las bases de la arquitectura de la participación en la Web 2.0.
- Conocer las principales ventajas y desventajas del uso de las Redes Sociales.

Para que te prepara

Este Curso de Ofimática para Docentes + Curso Universitario en Redes Sociales sirve para aprender a manejar tanto un programa de edición de texto (Microsoft Word 2016) como un programa para realizar presentaciones (Microsoft PowerPoint 2016). El presente curso dotará al alumno de los conocimientos necesarios para poder conocer a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas de la Web 2.0. así como conocer las principales ventajas del uso de las diferentes redes sociales.

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Especialista en Ofimática para Docentes con 200 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración) - Titulación Universitaria en Redes Sociales por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 5 Créditos Universitarios ECTS. Curso puntuable como méritos para oposiciones de acceso a la función pública docente en todas las CC. AA., según R.D. 276/2007 de 23 de febrero (BOE 2/3/2007). Éste se lleva a cabo dentro del plan de formación permanente del profesorado de la Universidad Antonio de Nebrija

Esta titulación la expide la prestigiosa Universidad Antonio de Nebrija, con ella se obtendrán 5 créditos ECTS(European Credit Transfer System).



Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Especialista en Ofimática para Docentes + Titulación Universitaria en Redes Sociales (Doble Titulación + 5 Créditos ECTS)

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Redes Sociales'
- Manual teórico 'Ofimática para Docentes'

Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con cualquier problema de la plataforma.



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnado tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos formatos: texto, imagen, vídeo, audio, etc.

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder como invitado a nuestro Campus Virtual a través del siguiente enlace:

<https://campusrededuca.euroinnova.edu.es>

Programa formativo

PARTE 1. OFIMÁTICA PARA DOCENTES

MÓDULO FORMATIVO 1. INTRODUCCIÓN A LA OFIMÁ

UNIDAD DIDÁCTICA 1. OFIMÁTICA EN LA DOCENCIA

- - Introducción a la ofimática
- - Herramientas de la ofimática
- - - Elementos comunes de las herramientas ofimáticas
- - Tipos de aplicaciones ofimáticas
- - - Procesadores de texto
- - - Hojas de cálculo
- - - Gestores de bases de datos
- - - Editores de imagen
- - - Programas de presentación
- - Importancia de la ofimática en la docencia
- - - Ventajas e inconvenientes en el aprendizaje
- - - Ventajas e inconvenientes para el docente

MÓDULO FORMATIVO 2. MICROSOFT WORD 2016

UNIDAD DIDÁCTICA 2. WORD

- - Introducción
- - La ventana de Word
- - Presentación de la vista Backstage
- - Ayuda en Office

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA CINTA DE OPCIONES

- - Presentación de la cinta de opciones
- - La ficha de Inicio
- - La ficha Insertar
- - La ficha Diseño
- - La ficha Formato
- - La ficha Referencias
- - La ficha Correspondencia

Especialista en Ofimática para Docentes + Titulación Universitaria en Redes Sociales (Doble Titulación + 5 Créditos ECTS)

- - La ficha Revisar
- - La ficha Vista
- - La ficha Complementos
- - La ficha Desarrollador

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TAREAS BÁSICAS PARA MANEJAR ARCHIVOS

- - Crear un documento
- - Abrir un documento
- - Guardar un documento
- - Cerrar un documento
- - Crear una plantilla
- - - Agregar controles de contenido a una plantilla
- - Blogs en Word 2016
- - Desplazamiento por documento
- - Acercar o alejar un documento
- - Mostrar u ocultar marcas de formato

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRABAJAR CON TEXTO

- - Introducción
- - Seleccionar texto
- - Mover, copiar, cortar y pegar
- - Buscar y reemplazar

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ORTOGRAFÍA Y GRAMÁTICA

- - Corrector ortográfico y gramatical
- - - Automático
- - - Manual
- - Diccionario de sinónimos
- - Traducir texto a otro idioma

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FORMATO Y ESTILO DE UN DOCUMENTO

- - Márgenes de página
- - Seleccionar la orientación de la página
- - Seleccionar tamaño del papel

Especialista en Ofimática para Docentes + Titulación Universitaria en Redes Sociales (Doble Titulación + 5 Créditos ECTS)

- - Escribir en columnas
- - Encabezado, pie y número de página
- - Formato de texto
 - Aplicar formato de texto
 - La fuente
 - Función Autoformato
 - Copiar o borrar un formato
- - Estilo de texto
- - Párrafos
 - Cambiar el interlineado
 - Utilizar medidas precisas para establecer una sangría francesa
- - Tabulaciones
 - Establecer tabulaciones
 - Utilizar la regla horizontal para establecer las tabulaciones
- - Numeración y viñetas
- - Bordes y sombreados
- - Insertar una portada

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TRABAJAR CON TABLAS

- - Creación de una tabla
- - Eliminación de una tabla
- - Mover y cambiar el tamaño de una tabla
- - Dividir una tabla en dos
- - Propiedades
 - Los elementos que la componen
 - Filas y columnas
 - Celdas
 - Formatos: bordes y sombreados
 - Grupo dibujar bordes
 - Estilos de tabla

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TRABAJAR CON ILUSTRACIONES

- - Introducción

Especialista en Ofimática para Docentes + Titulación Universitaria en Redes Sociales (Doble Titulación + 5 Créditos ECTS)

- - Insertar una imagen
- - Modificar una imagen
- - - Agregar un efecto a una imagen
- - - Aplicar efectos artísticos a una imagen
- - - Quitar el fondo de una imagen
- - Crear un dibujo
- - Modificar un dibujo
- - Insertar una captura
- - Ajustar texto
- - SmartArt
- - - Herramientas SmartArt
- - Gráficos
- - - Herramientas de gráficos

MÓDULO FORMATIVO 3. MICROSOFT POWER POINT 2010

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA INTERFAZ DE POWERPOINT

- - Introducción
- - La ventana de PowerPoint
- - La cinta de opciones
- - Los paneles del área de trabajo
- - Las diferentes vistas
- - Ficha Archivo
- - Opciones de PowerPoint

UNIDAD DIDÁCTICA 11. FICHA INICIO

- - Grupo Diapositivas
- - El Menú Contextual
- - Grupo Portapapeles
- - Grupo Fuente
- - Grupo Párrafo
- - Grupo Edición

UNIDAD DIDÁCTICA 12. FICHA DISEÑO

Especialista en Ofimática para Docentes + Titulación Universitaria en Redes Sociales (Doble Titulación + 5 Créditos ECTS)

- - Grupo Personalizar
- - Grupo Temas
- - Formato del fondo

UNIDAD DIDÁCTICA 13. FICHA INSERTAR: TEXTOS Y SÍMBOLOS

- - Grupo Texto
- - Cuadro de texto
- - WordArt
- - Objeto
- - Grupo Símbolos

UNIDAD DIDÁCTICA 14. FICHA INSERTAR: IMÁGENES Y GRÁFICOS

- - Insertar Imagen
- - Grupo Organizar
- - Imágenes en Línea
- - Captura
- - Insertar un Gráfico

UNIDAD DIDÁCTICA 15. AUDIO Y VIDEOS

- - Agregar un vídeo
- - - Insertar vídeo desde archivo
- - - Establecer un vínculo a un archivo de vídeo en un sitio Web
- - Editar un vídeo
- - - Recortar un vídeo
- - - Modificar el aspecto de un vídeo
- - Agregar un clip de audio
- - Editar clip de audio
- - Convertir una presentación en un vídeo

UNIDAD DIDÁCTICA 16. ANIMACIONES Y TRANSICIONES

- - Introducción
- - Agregar Animación
- - - Grupos de Animación avanzada e Intervalos de la Ficha Animaciones
- - Agregar Transición

UNIDAD DIDÁCTICA 17. PRESENTACIÓN CON DIAPOSITIVAS

- - Iniciar Presentación con Diapositivas
- - Presentación Personalizada
- - Configuración de la Presentación

MÓDULO FORMATIVO 4. APLICACIÓN DE LA OFIMÁTICA EN EL ÁMBITO DOCENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 19. EMPLEO DE LA OFIMÁTICA EN LA DOCENCIA

- - Introducción
- - Unidad Didáctica (UD)
- - - Elementos de la Unidad Didáctica
- - Presentación didáctica

UNIDAD DIDÁCTICA 20. APLICACIÓN WORD EN UNA UNIDAD DIDÁCTICA

- - Introducción
- - Portada
- - - Plantilla de portadas
- - - Creación propia de la portada
- - Recordatorio
- - Contenido
- - Actividades

UNIDAD DIDÁCTICA 21. APLICACIÓN POWERPOINT EN UNA PRESENTACIÓN DIDÁCTICA

- - Introducción
- - Portada
- - - Plantilla de portadas
- - - Creación propia de la portada
- - Recordatorio
- - Contenido
- - Actividades

PARTE 2. REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPERTO EN TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0

- - Origen de la Web 2.0

Especialista en Ofimática para Docentes + Titulación Universitaria en Redes Sociales (Doble Titulación + 5 Créditos ECTS)

- - Principales características de la Web 2.0
- - Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos
- - Ventajas de la Web 2.0
- - Nuevas tendencias: la Web 3.0

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPERTO EN APLICACIONES WEB 2.0

- - Introducción
- - Blogs, webs, wikis
- - Marcadores sociales
- - Aplicaciones en línea
- - Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio
- - Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES Y WEB 2.0

- - Medios sociales
- - Redes sociales
- - Blogs
- - Microblogging
- - Wikis
- - Podcast
- - Plataformas de vídeo
- - Plataformas de fotografía

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- - Historia de las redes sociales
- - Definición de las redes sociales
- - Diccionario básico de las redes sociales
- - Servicios de redes sociales
- - Importancia e impacto social de las redes sociales
- - Profesiones de las redes sociales
- - Ventajas y desventajas de las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- - Redes sociales generales

Especialista en Ofimática para Docentes + Titulación Universitaria en Redes Sociales (Doble Titulación + 5 Créditos ECTS)

- - Redes sociales especializadas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MOBILE SOCIAL MEDIA: LOS SMARTPHONES

- - Los smartphones
- - El potencial del móvil para las redes sociales
- - Ejemplo de aplicaciones móviles para conectarse a redes sociales
- - Del Social Media al Social Media Móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 7. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES

- - Introducción al uso responsable de las redes sociales
- - Aspectos a tener en cuenta ante una conexión en red
- - Menores e incapaces en las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS LEGALES EN REDES SOCIALES

- - Servicios en las Redes Sociales
- - Protección de Datos de Carácter Personal
- - Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
- - Protección de la Propiedad Intelectual
- - Protección de los consumidores y usuarios
- - Delitos en las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES EN SOCIAL MEDIA

- - Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia
- - Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
- - Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio
- - Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas
- - Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar ventas
- - Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social
- - Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing