



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



PROGRAMA FORMATIVO



Formación
Permanente del
Profesorado .es

***Master en Comunicación y Educación en la
Red + Titulación Universitaria***

Más información en: www.formacionpermanentedelprofesorado.es
(+34) 958 050 202



Master en Comunicación y Educación en la Red + Titulación Universitaria

Duración: 1.500 horas

Precio: 1.695 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Centro de Formación Euroinnova Business School en colaboración con Universidad Antonio de Nebrija

SUMA HASTA 2 PUNTOS Y MEJORA TU NOTA FINAL EN EL BAREMO

Cursos que puntúan como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI



1 Curso de
110 horas



0,5 puntos
para el baremo



2 Puntos en
el baremo



0,60 puntos en
la nota final

Consulta la Convocatoria de tu Comunidad Autónoma

* Únicamente puntúan en las oposiciones docentes las titulaciones universitarias

Puntúa con tu curso como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI. Realizándolo podrás sumar hasta 2 puntos sobre el total de 10 en la fase de Concurso. La nota final depende, de un 60% de la nota obtenida en el examen y un 40% de la fase concurso. Con la realización de este curso puedes llegar a añadir 0,60 puntos a la nota global del concurso-oposición.

Descripción

El "Master en Comunicación y Educación en la Red" es esencial en el escenario actual, marcado por el auge del aprendizaje virtual y la necesidad de métodos efectivos de comunicación online. Este programa está estructurado para proveer a educadores y comunicadores con competencias clave en diálogo constructivo y manejo del lenguaje en sus múltiples formas. Profundizamos en la dinámica de las redes sociales y su impacto social, formando en la gestión y aprovechamiento de plataformas web 2.0 y medios móviles para la creación de comunidades virtuales educativas.

Nuestro enfoque innovador cubre desde aplicaciones prácticas hasta consideraciones legales del ecosistema digital. Además, brindamos recursos para la teleformación, incluyendo teletutorías y evaluación online, promoviendo el uso de herramientas colaborativas contemporáneas. Destacamos por transformar entornos virtuales en espacios de aprendizaje interactivos, enfocándonos también en las ventajas de la teleformación y el rol crucial del teleformador.

Este máster destila experiencias y metodologías para dominar la educación en red, orientando a los participantes a liderar en la era digital. Conviértase en un referente con nuestra formación integral, y asuma el reto de educar e interactuar eficazmente en el multifacético mundo online.

A quién va dirigido

El Master en Comunicación y Educación en la Red está diseñado para docentes, formadores y profesionales de la educación interesados en profundizar en las TICs y las metodologías de enseñanza online. Ideal para quienes buscan dominar herramientas como Moodle, redes sociales y plataformas de e-learning, así como perfeccionar habilidades en comunicación efectiva y gestión de entornos virtuales de aprendizaje.

Salidas laborales

Master en Comunicación y Educación en la Red + Titulación Universitaria

El Máster en Comunicación y Educación en la Red prepara profesionales para una era digital dinámica. Tras su finalización, podrás liderar proyectos e-learning, convertirte en community manager, diseñar recursos didácticos multimedia, gestionar entornos virtuales de aprendizaje o ejercer como formador online. Este programa aplica prácticas innovadoras y herramientas Web 2.0, capacitándote para destacar en el ámbito educativo y corporativo.

Objetivos

- Dominar el diálogo efectivo.
- Aplicar lenguaje verbal.
- Interpretar lenguaje no verbal.
- Desarrollar escucha activa.
- Formular preguntas clave.
- Gestionar redes sociales.
- Diseñar aprendizaje en EVA.
- Liderar equipos virtuales.
- Utilizar plataformas e-learning.
- Crear contenidos Moodle.
- Implementar e-teleformación.

Para que te prepara

El Master en Comunicación y Educación en la Red te prepara para dominar el arte de la comunicación efectiva en entornos digitales, centrándose en el uso pedagógico de la Web 2.0 y redes sociales. Aprenderás a crear y gestionar espacios virtuales de aprendizaje, fomentar la interacción online y aplicar metodologías e-learning. Además, estarás capacitado para implementar proyectos de teleformación, aprovechar las ventajas de las TIC en la educación y dirigir equipos virtuales, adaptándote a las demandas de la era digital.

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Comunicación y Educación en la Red con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) para el Aula con 5 Créditos Universitarios ECTS

Esta titulación la expide la prestigiosa Universidad Antonio de Nebrija, con ella se obtendrán 5 créditos ECTS(European Credit Transfer System).



Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Comunicación'
- Manual teórico 'Teleformación para docentes'
- Manual teórico 'Formación E-Learning. Formador de Teleformadores. Vol 1'
- Manual teórico 'Redes Sociales'
- Manual teórico 'Formación E-Learning. Formador de Teleformadores. Vol 2'
- Manual teórico 'Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) para el Aula'

Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con cualquier problema de la plataforma.



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnado tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.
- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos formatos: texto, imagen, vídeo, audio, etc.

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder como invitado a nuestro Campus Virtual a través del siguiente enlace:

<https://campusrededuca.euroinnova.edu.es>

Programa formativo

MÓDULO 1. COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DIÁLOGO

- - Los orígenes del diálogo: la comunicación
- - El diálogo
- - Tipos de diálogos: el diálogo abierto
- - Barreras de la comunicación
- - Habilidades conversacionales
- - El uso de la metáfora y su analogía en el diálogo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LENGUAJE VERBAL

- - Introducción
- - El lenguaje verbal
- - Comunicación
- - Técnicas de intervención verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LENGUAJE NO VERBAL

- - Introducción
- - Relaciones entre la conducta verbal y no verbal
- - Entablar relaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ESCUCHA

- - La escucha
- - La escucha activa
- - Técnicas de escucha
- - La comunicación no verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FORMULACIÓN DE PREGUNTAS DURANTE LA COMUNICACIÓN

- - Introducción
- - Re-encuadre
- - Retroalimentación
- - Cómo formular preguntas en coaching
- - Preguntas internas que guían

MÓDULO 2. REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPERTO EN TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0

- - Origen de la Web 2.0
- - Principales características de la Web 2.0
- - Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos
- - Ventajas de la Web 2.0
- - Nuevas tendencias: la Web 3.0

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPERTO EN APLICACIONES WEB 2.0

- - Introducción
- - Blogs, webs, wikis
- - Marcadores sociales
- - Aplicaciones en línea
- - Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio
- - Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES Y WEB 2.0

- - Medios sociales
- - Redes sociales
- - Blogs
- - Microblogging
- - Wikis
- - Podcast
- - Plataformas de vídeo
- - Plataformas de fotografía

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- - Historia de las redes sociales
- - Definición de las redes sociales
- - Diccionario básico de las redes sociales
- - Servicios de redes sociales
- - Importancia e impacto social de las redes sociales
- - Profesiones de las redes sociales

- - Ventajas y desventajas de las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- - Redes sociales generales
- - Redes sociales especializadas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MOBILE SOCIAL MEDIA: LOS SMARTPHONES

- - Los smartphones
- - El potencial del móvil para las redes sociales
- - Ejemplo de aplicaciones móviles para conectarse a redes sociales
- - Del Social Media al Social Media Móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 7. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES

- - Introducción al uso responsable de las redes sociales
- - Aspectos a tener en cuenta ante una conexión en red
- - Menores e incapaces en las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS LEGALES EN REDES SOCIALES

- - Servicios en las Redes Sociales
- - Protección de Datos de Carácter Personal
- - Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
- - Protección de la Propiedad Intelectual
- - Protección de los consumidores y usuarios
- - Delitos en las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES EN SOCIAL MEDIA

- - Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia
- - Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
- - Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio
- - Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas
- - Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar ventas
- - Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social
- - Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing

MÓDULO 3. ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE (EVA) PARA EL AULA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN: LAS TIC'S EN EL ENTORNO EDUCATIVO

- - El impacto de las TICs en la educación
- - Funciones de las TICs en el ámbito educativo
- - Ventajas e inconvenientes de las TICs
- - Factores que favorecen la incorporación de internet y las TICs en el entorno educativo
- - Identificación de los componentes básicos de las TICs
- - Utilización de las funciones de las TICs en el ámbito educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNIDADES VIRTUALES Y APRENDIZAJE DIGITAL

- - Definición de Comunidad Virtual. Tipos
- - Elementos que definen una comunidad virtual
- - Función de las comunidades virtuales como innovación en un entorno educativo
- - Procesos de aprendizaje y comunidades virtuales
- - Estrategias para la interacción en las comunidades virtuales
- - Moderación de una comunidad virtual
- - Nuevos roles: Generación de sinergias entre los integrantes de las comunidades educativas
- - Identificación de las características básicas que debe cumplir una comunidad virtual
- - Análisis de las estrategias necesarias para obtener una correcta interacción en comunidades virtuales
- - Análisis de las funciones de la comunidad virtual como innovación en el ámbito educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DINAMIZACIÓN DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES COMO INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

- - Perfil del dinamizador
- - Competencias
- - Funciones del dinamizador
- - Estrategias de dinamización
- - Creatividad e innovación
- - Plan de dinamización versus plan de innovación
- - Herramientas y procesos de gestión innovadores
- - Elementos de participación y fidelización
- - Acompañamiento de las dinámicas virtuales

Master en Comunicación y Educación en la Red + Titulación Universitaria

- - Análisis de las competencias y funciones de un dinamizador
- - Implementación de un plan de dinamización

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS REDES SOCIALES

- - Contenidos teóricos
- - Las redes sociales aplicadas a la educación
- - Servicios y tipos de redes sociales
- - Análisis y utilización de las Redes Sociales como innovación en el contexto educativo
- - Privacidad, intimidad y protección
- - La legalidad de los contenidos y las nuevas tipologías de propiedad intelectual
- - Análisis de las principales Redes Sociales en un contexto educativo
- - Aplicación de las Redes Sociales en los procesos de innovación en el ámbito educativo
- - Aplicación de las medidas de seguridad necesarias para evitar violaciones de la privacidad de los usuarios de las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIRIGIR EQUIPOS VIRTUALES

- - Tomar Conciencia
- - Presencia social y calidad de la información
- - Terreno común
- - El éxito de los entornos virtuales de aprendizaje
- - Autoevaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN LA WEB

- - Introducción
- - La biblioteca y la WEB 2.0
- - Concepto de biblioteca 2.0
- - Concepto de Web 2.0
- - Tecnologías y servicios 2.0
- - Perspectiva hacia los usuarios en la web 2.0
- - Evolución: LA WEB 3.0
- - Caracterización de la evolución de la webs y su aplicación en los procesos de aprendizaje en el ámbito educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS WEBBLOGS

- - Concepto de Blog

Master en Comunicación y Educación en la Red + Titulación Universitaria

- - Principios y técnicas de trabajo con blogs
- - Terminología con blogging
- - Pautas para el desarrollo de un blog
- - Determinación de las características que debe cumplir un blog educativo
- - Elaboración de un blog en el ámbito educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLATAFORMAS PARA WIKIS

- - El origen de Wiki. Características
- - Wikis como herramienta educativa
- - Configurar y editar una wiki
- - Plataformas de wikis
- - Sindicación de contenidos
- - Configuración de una Wiki

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PLATAFORMAS E-LEARNIG

- - Plataformas e-learning
- - - ¿Qué es una plataforma E-Learning?
- - - Uso de las plataformas E-Learning como innovación en el campus virtual
- - - La plataforma Moodle

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTRODUCCIÓN A MOODLE

- - Historia de Moodle
- - Definición y características de la plataforma de Elearning Moodle
- - Teoría del constructivismo social aplicada a Moodle
- - - Concepción constructivista y docencia
- - - Organización docente
- - - El aprendizaje en el constructivismo
- - - Características del aprendizaje constructivista
- - - Estrategias constructivistas
- - - La Comunidad de Moodle
- - Módulos principales en Moodle

UNIDAD DIDÁCTICA 11. RECURSOS DE COMUNICACIÓN EN MOODLE

- - Foro

Master en Comunicación y Educación en la Red + Titulación Universitaria

- - Chat
- - Consulta
- - Retroalimentación
- - Encuesta

UNIDAD DIDÁCTICA 12. RECURSOS INTERACTIVOS EN MOODLE

- - Archivos multimedia
- - Libros
- - Enlaces
- - Portafolios
- - Contenido IMS
- - SCORM
- - Cómo se crea un contenido SCORM
- - Cómo se prueba un contenido SCORM
- - Datos SCORM de seguimiento
- - Creación de contenido con eXelearning y su integración en Moodle

UNIDAD DIDÁCTICA 13. ACTIVIDADES EN MOODLE

- - Tarea
- - Taller
- - Base de datos
- - Glosario
- - Lección
- - Cuestionario
- - Wiki

MÓDULO 4. TELEFORMACIÓN PARA DOCENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL E-LEARNING INTRODUCCIÓN Y OBJETI

- - Contexto.
- - Las TICs en Educación.
- - Conceptos básicos.
- - Orígenes y evolución.
- - Objetivos de un sistema de E-learning.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. BUSCAR, SELECCIONAR E IMPLEMENTAR MATERIALES Y RECURSOS MULTIMEDIA PREEXISTENTES: REPOSITORIOS DE CONTENIDOS DIDÁCTICOS MULTIMEDIA.

- - ¿Qué entendemos por recursos multimedia?.
- - Características de los recursos multimedia.
- - Dónde encontrar recursos multimedia.
- - ¿Qué son los repositorios de contenidos didácticos multimedia?.
- - Ejemplo de repositorios.

MÓDULO 5. FORMACIÓN E-LEARNING. FORMADOR D TELEFORMADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

- - Proceso de formación y desarrollo del talento humano
- - Introducción a la planificación de la formación
- - Formación y desempeño de Planes Formativos por competencias
- - La persona adulta en situación de formarse
- - La comunicación y el proceso de enseñanza-aprendizaje
- - Certificados de Profesionalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE PROYECTOS DE FORMACIÓN

- - El Proyecto de Formación
- - Análisis de Necesidades Formativas
- - Objetivos Formativos
- - Los Contenidos Didácticos
- - La Metodología
- - La Evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROYECTOS DE E-LEARNING

- - Desarrollo de acciones formativas e-Learning
- - Dimensiones del proyecto e-Learning
- - Equipo humano implicado
- - El papel del teleformador
- - Evaluación de las acciones formativas online

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSTES DE LA TELEFORMACIÓN

- - Valoración económica del e-Learning

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FORMACIÓN E-LEARNING

- - El aprendizaje autónomo a través de un Campus Virtual
- - El/La Formador/a-Tutor/a E-learning
- - Las acciones tutoriales E-learning
- - Supervisión y seguimiento del aprendizaje individualizado
- - Recursos didácticos y soportes multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS VENTAJAS DE LA TELEFORMACIÓN O FORMACIÓN VI

- - Concepto de teleformación
- - Ventajas de la teleformación
- - Inconvenientes de la teleformación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PAPEL DEL TELEFORMADOR/A

- - Introducción
- - Funciones del formador

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CREACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE CURSOS EN MOODLE

- - Gestión de Categorías y Subcategorías
- - Configuración de los bloques de cursos
- - Matricular usuarios
- - Gestión de Grupos y Subgrupos
- - Roles

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PREPARACIÓN DE ARCHIVOS PARA SU INTEGRACIÓN EN I

- - Preparar imágenes
- - Cargar imágenes
- - Preparar audio
- - Subir Audio
- - Preparar Vídeos
- - Insertar videos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDITOR HTML Y RECURSOS PARA LA CREACIÓN DE CON DIDÁCTICOS EN MOODLE

- - Editor HTML

Master en Comunicación y Educación en la Red + Titulación Universitaria

- - Página
- - Paquete de contenidos IMS
- - URL
- - Carpeta
- - Etiqueta

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LECCIONES Y CUESTIONARIOS

- - Estructura de una lección
- - Crear y configurar una lección
- - Gestionar una lección
- - Creación y configuración de un cuestionario
- - Añadir preguntas al cuestionario

UNIDAD DIDÁCTICA 12. CREACIÓN Y GESTIÓN DE GLOSARIOS Y TAREAS EN MOODLE

- - Crear un glosario
- - Gestionar un glosario
- - Tareas
- - Gestión y revisión de una tarea

UNIDAD DIDÁCTICA 13. CREACIÓN Y GESTIÓN DE FOROS Y TALLERES

- - Foros
- - Crear un foro
- - Gestionar un foro
- - Talleres
- - Crear un taller
- - Gestionar un taller

UNIDAD DIDÁCTICA 14. CORREOS Y WIKIS

- - Correo
- - Mensajería Instantánea
- - Crear Wikis
- - Gestión de Wikis

UNIDAD DIDÁCTICA 15. CALENDARIO Y EVENTOS

- - Calendario

Master en Comunicación y Educación en la Red + Titulación Universitaria

- - Eventos
- - Interface calendario
- - Exportar un calendario

UNIDAD DIDÁCTICA 16. GESTIÓN Y UTILIZACIÓN DE LOS MÓDULOS DE COMUNICACIÓN

- - Crear un chat
- - Gestionar un chat
- - Consultas
- - Encuestas

UNIDAD DIDÁCTICA 17. PANEL DE ADMINISTRACIÓN DE MOODLE

- - Gestión de usuarios
- - Altas y bajas de usuarios
- - Revisión, evaluación y calificaciones
- - Copias de Seguridad