



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA



# PROGRAMA FORMATIVO



Formación  
Permanente del  
Profesorado .es

***Máster Europeo en E-Learning, M-Learning y  
Redes Sociales 3.0***



# Máster Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

**Duración:** 1.500 horas

**Precio:** 1.695 € \*

**Modalidad:** Online

\* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

Centro de Formación Euroinnova Business School en colaboración con Universidad Antonio de Nebrija

## SUMA HASTA 2 PUNTOS Y MEJORA TU NOTA FINAL EN EL BAREMO

Cursos que puntúan como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI



1 Curso de  
110 horas



0,5 puntos  
para el baremo



2 Puntos en  
el baremo



0,60 puntos en  
la nota final

Consulta la Convocatoria de tu Comunidad Autónoma

\* Únicamente puntúan en las oposiciones docentes las titulaciones universitarias

Puntúa con tu curso como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI. Realizándolo podrás sumar hasta 2 puntos sobre el total de 10 en la fase de Concurso. La nota final depende, de un 60% de la nota obtenida en el examen y un 40% de la fase concurso. Con la realización de este curso puedes llegar a añadir 0,60 puntos a la nota global del concurso-oposición.

## Descripción

En la era digital, el Master Europeo en E-Learning y M-Learning se posiciona como un pilar educativo para aquellos que buscan liderar la formación online y el aprendizaje móvil. Este programa abarca desde la gestión de plataformas con Moodle, clave en la creación de contenidos y administración educativa, hasta la implantación de proyectos formativos de calidad, acogidos a la normativa UNE 66101. Los alumnos explorarán las posibilidades de las Learning Community y las estrategias de M-Learning, esenciales para la educación a través de dispositivos móviles. Con un enfoque práctico y actual en Redes Sociales, el curso prepara para abordar desafíos de la conectividad y la enseñanza 3.0. Escoger este máster es estar a la vanguardia de metodologías dinámicas y efectivas en educación a distancia.

## A quién va dirigido

El Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0 está diseñado para formadores, pedagogos, gestores de plataformas educativas y profesionales de la educación que desean profundizar en las técnicas y herramientas como Moodle, manejar proyectos E-Learning, crear comunidades de aprendizaje efectivas y aplicar estrategias de M-Learning y redes sociales para enriquecer el proceso educativo. Indispensable para los que persiguen la excelencia y calidad en formación digital.

## Salidas laborales

Con el Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0, abre un abanico de posibilidades laborales. Especialízate como gestor de plataformas virtuales como Moodle, diseñador de cursos E-Learning, coordinador de proyectos formativos, consultor en M-Learning, o experto en calidad de formación online UNE 66101. Impulsa comunidades de aprendizaje y adapta contenidos para dispositivos móviles y redes sociales, respondiendo a las nuevas demandas del sector educativo digital.

## Objetivos

- Dominar Moodle e instalación
- Crear recursos en Moodle
- Administrar plataformas Moodle
- Diseñar formación e-learning
- Gestionar proyectos formativos
- Crear Learning Communities
- Certificar calidad en e-learning
- Aplicar metodologías M-Learning
- Uso educativo de Social Media

## Para que te prepara

El Master Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0 te capacita para liderar proyectos en el ámbito de la educación online. Aprenderás a gestionar plataformas con Moodle, desde su instalación hasta la administración y creación de contenidos. Te formarás en la dirección de formación e-learning y adquirirás habilidades para gestionar proyectos formativos. Además, dominarás la creación y manejo de comunidades de aprendizaje y certificación de calidad UNE 66101 en e-learning. Serás experto en M-Learning, diseñando experiencias educativas para dispositivos móviles y explotando las ventajas de las redes sociales para amplificar el alcance y la efectividad del aprendizaje digital.

## Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master Europeo en E-Learning y Redes Sociales 3.0 con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Formación E-learning con 5 Créditos Universitarios ECTS - Titulación Universitaria en Redes Sociales con 5 Créditos Universitarios ECTS - Titulación Universitaria en Gestión de Plataformas Elearning con Moodle con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

Esta titulación la expide la prestigiosa Universidad Antonio de Nebrija, con ella se obtendrán 15 créditos ECTS(European Credit Transfer System).



## Forma de pago

### Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

### **Transferencia Bancaria**

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

### **Contrareembolso**

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

## **Metodología**

Este Máster contiene una Metodología Online, se imparte mediante plataforma elearning.

Una vez matriculada la persona, recibirá todos los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo.

La metodología de aprendizaje se basa en ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje marcado en el Campus Virtual, compuesto por una serie de temas y ejercicios. Al final de cada unidad didáctica el alumnado cuenta con una serie de autoevaluaciones, además de un examen final que abarca la totalidad temática y que deberá cumplimentarse de manera obligatoria.

En la Guía del alumno encontrará información más detallada sobre el Campus Online, metodología y sistema de evaluación e-learning.

Las titulaciones serán remitidas al alumno/a por correo una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto.

Todos nuestros contenidos, así como cada uno de los procesos de enseñanza-aprendizaje han sido cuidadosamente diseñados y secuenciados por nuestro Departamento de Metodología Didáctica, teniendo en cuenta criterios cognitivos del aprendizaje, así como variables individuales tales como la motivación, atención e intereses del alumnado.

#### **Requisitos del Sistema**

- o Ordenador con conexión a Internet
- o Recomendado el uso de Firefox

## *Materiales didácticos*

- Manual teórico 'Comunidades de Aprendizaje (Learning Community)'
- Manual teórico 'Redes Sociales'
- Manual teórico 'Formación E-Learning'
- Manual teórico 'Gestión de Proyectos de Formación'
- Manual teórico 'M-Learning Enseñanza Aprendizaje a través de Dispositivos Móviles'
- Manual teórico 'Implantación y Gestión de la Calidad en la Formación Virtual UNE 66'
- Manual teórico 'Introducción a Moodle e Instalación'
- Manual teórico 'Recursos en Moodle'
- Manual teórico 'Administración de Moodle'

## Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con cualquier problema de la plataforma.



## Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnado tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

## Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

## Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: [www.redsocial.rededuca.net](http://www.redsocial.rededuca.net)



## Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos formatos: texto, imagen, vídeo, audio, etc.

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder como invitado a nuestro Campus Virtual a través del siguiente enlace:

<https://campusrededuca.euroinnova.edu.es>

## Programa formativo

### PARTE 1. GESTIÓN DE PLATAFORMAS E-LEARNING CON MOODLE

### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A MOODLE E INSTALACIÓN

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A MOODLE

- - Historia de Moodle
- - Definición y características de la plataforma de Elearning Moodle
- - Teoría del constructivismo social aplicada a Moodle
- - Módulos principales en Moodle

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIÓN DE MOODLE

- - Instalación en local
- - Instalación en servidor
- - Registro en MoodleCloud
- - Ajustes de la página principal

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENTORNO DE MOODLE

- - Interfaz de la plataforma
- - Menú de administración
- - Repositorios y gestión de ficheros
- - Gestión de bloques y filtros
- - Configuración de la contraseña
- - Cambio de idioma

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PERSONALIZACIÓN DE MOODLE

- - Modo edición
- - Temas
- - Iconos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CREACIÓN DE UN CURSO EN MOODLE

- - Formatos de curso
- - Partes de la homepage
- - Categorías y subcategorías
- - Matriculación de usuarios

- - Gestión de grupos
- - Gestión de roles y permisos
- - Uso de tags
- - Subida, eliminación y reinicio de un curso

## MÓDULO 2. RECURSOS EN MOODLE

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. RECURSOS DE COMUNICACIÓN EN MOODLE

- - Foro
- - Chat
- - Consulta
- - Retroalimentación
- - Encuesta
- - Correo

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECURSOS INTERACTIVOS EN MOODLE

- - Archivos multimedia
- - Libros
- - Enlaces
- - Portafolios
- - Contenido IMS
- - SCORM
- - Cómo se crea un contenido SCORM
- - Cómo se prueba un contenido SCORM
- - Datos SCORM de seguimiento
- - Creación de contenido con eXelearning y su integración en Moodle
- - Creación de ejercicios de autoevaluación con HotPotatoes, herramientas e-lea- integración en Moodle

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACTIVIDADES EN MOODLE

- - Tarea
- - Taller
- - Base de datos
- - Glosario
- - Lección

## Máster Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - Cuestionario
- - Wiki

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREGUNTAS EN MOODLE

- - Banco de preguntas
- - Categorías de preguntas
- - Exportación e importación de preguntas
- - Tipos de preguntas

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. RECURSOS DEL PROFESOR

- - Bitácora
- - Informes
- - Estadísticas
- - Calendario
- - Insignias

## MÓDULO 3. ADMINISTRACIÓN DE MOODLE

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PANEL DE ADMINISTRACIÓN

- - Gestión de usuarios
- - Libro de calificaciones
- - Copias de seguridad
- - Finalización de actividad y de curso

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. MOODLE EN SERVIDOR REMOTO

- - Darse de alta en un servidor
- - Importar la base de datos a un servidor remoto
- - Conexión de la web con la base de datos
- - Subir archivos web mediante FTP
- - Mobile app

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. NOVEDADES DE LA ÚLTIMA VERSIÓN DE MOODLE

- - Para todos los usuarios
- - Para profesores
- - Para administradores

**PARTE 2. FORMACIÓN E-LEARNING****UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN**

- - Proceso de formación y desarrollo del talento humano
- - Introducción a la planificación de la formación
- - Formación y desempeño de Planes Formativos por competencias
- - La persona adulta en situación de formarse
- - La comunicación y el proceso de enseñanza-aprendizaje
- - Certificados de Profesionalidad

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE PROYECTOS DE FORMACIÓN**

- - El Proyecto de Formación
- - Análisis de Necesidades Formativas
- - Objetivos Formativos
- - Los Contenidos Didácticos
- - La Metodología
- - La Evaluación

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROYECTOS DE E-LEARNING**

- - Desarrollo de acciones formativas E-Learning
- - Dimensiones del proyecto e-Learning
- - Equipo humano implicado
- - El papel del teleformador
- - Evaluación de las acciones formativas online

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSTES DE LA FORMACIÓN**

- - Valoración económica del e-Learning

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FORMACIÓN E-LEARNING**

- - El aprendizaje autónomo a través de un Campus Virtual
- - Formación E-Learning y formación tradicional
- - El/La Formador/a-Tutor/a E-learning
- - Las acciones tutoriales E-learning
- - Supervisión y seguimiento del aprendizaje individualizado
- - Recursos didácticos y soportes multimedia

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS VENTAJAS DE LA TELEFORMACIÓN O FORMACIÓN VII**

- - Concepto de teleformación
- - Ventajas de la teleformación
- - Inconvenientes de la teleformación

**UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PAPEL DEL TELEFORMADOR/A**

- - Introducción
- - Funciones del formador

**PARTE 3. GESTIÓN DE PROYECTOS DE FORMACIÓN****UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL**

- - Sistema Nacional de Cualificaciones: profesionales Formación Profesional para Empleo: características y destinatarios
- - La formación profesional en el contexto europeo: programas y redes transnacionales
- - Instituciones implicadas en la formación: niveles de actuación y de competencias

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA**

- - El Sistema Educativo Español

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO. FORMACIÓN CONTINUA Y FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL**

- - Formación de demanda: acciones formativas de las empresas y permisos individuales de formación
- - Formación de oferta
- - Formación en alternancia con el empleo
- - Acciones complementarias; acciones de apoyo y acompañamiento

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIOS, TALLERES DE EMPLEO**

- - Escuelas taller, casas de oficios y talleres de empleo
- - Unidades de promoción y desarrollo

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN FINANCIERA. COSTES DIRECTOS E INDIRECTOS**

- - Introducción
- - Formación de demanda
- - Formación de oferta
- - Formación en alternancia
- - Delimitación de los costes directos de una acción formativa

- - Delimitación de los costes indirectos de una acción formativa
- - Determinación de los costes totales de la formación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCEPTOS BÁSICOS EN LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**

- - Conceptualizaciones
- - Los riesgos profesionales
- - Riesgos derivados del trabajo
- - Riesgos generales y su prevención
- - Organización de la prevención dentro de la empresa
- - Protección del trabajador
- - Marco normativo en prevención de riesgos laborales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES: DOCENCIA E INVESTIGACIÓN**

- - Prevención de riesgos laborales en docencia e investigación
- - Riesgos profesionales específicos de la familia. Profesional docencia e investigación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA ORGANIZACIÓN DE FIGURAS FORMATIVAS**

- - El formador
- - El tutor de empresa
- - El técnico en formación
- - El gestor de formación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA ORGANIZACIÓN DE LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS**

- - Formación en la empresa. Desarrollo del talento
- - Formación y desempeño de planes formativos por competencias
- - Marketing de la formación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. CERTIFICACIONES DE PROFESIONALIDAD Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE FORMACIÓN**

- - Certificados de profesionalidad
- - El proyecto de formación
- - Análisis de necesidades formativas
- - Objetivos formativos
- - Los contenidos didácticos

## Máster Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - La metodología
- - La evaluación

### PARTE 4. GESTIÓN DE COMUNIDADES DE APRENDIZAJE (LEARNING COMMUNIT

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNIDAD DE APRENDIZAJE. DEFINICIÓN

- - Introducción
- - Comunidad de aprendizaje; ¿qué es?
- - Algunas premisas básicas
- - ¿Qué implica organizar una comunidad de aprendizaje?

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PUESTA EN MARCHA DE COMUNIDADES DE APRENDIZAJE

- - Antecedentes de las comunidades de aprendizaje
- - Principios de la comunidad de aprendizaje
- - Estrategias que se propone llevar a cabo a los centros que deciden transformar comunidades de aprendizaje
- - Proceso de transformación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. APRENDIZAJE DIALÓGICO EN LAS COMUNIDADES DE APR

- - Introducción
- - Presupuestos iniciales
- - Aprendizaje dialógico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE

- - Fases de sensibilización
- - Toma de decisión
- - Fase del sueño
- - Selección de prioridades y organización
- - Puesta en marcha
- - Formación
- - Anexo I. Las interacciones en el aula
- - Anexo II. Las tertulias literarias dialógicas en las comunidades de aprendizaje

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNIDADES VIRTUALES Y APRENDIZAJE DIGITAL

- - Introducción
- - ¿Qué es una comunidad virtual?

## Máster Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - Tipos de comunidades virtuales
- - Las comunidades virtuales de aprendizaje
- - Estructura y función de las comunidades virtuales de aprendizaje
- - Comunidades orientadas a grupos
- - Comunidades orientadas a objetivos
- - Procesos de aprendizaje y comunidades virtuales
- - Nuevo rol del profesional, nuevo rol del alumno

### PARTE 5. GESTIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LA CALIDAD UNE 66101 EN PROYECTO E-LEARNING

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DEL CONCEPTO DE CALIDAD

- - Introducción al concepto de calidad
- - Definiciones de calidad
- - Evolución del concepto de calidad
- - El papel de la calidad en las organizaciones
- - Costes de calidad
- - Beneficios de un sistema de gestión de calidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD: CONCEPTOS RELACIONADO

- - Los tres niveles de la Calidad
- - Conceptos relacionados con la Gestión de la Calidad
  - Política de Calidad / Objetivo de la calidad
  - Planificación de la calidad
  - Control de la calidad
  - Aseguramiento de la Calidad
  - Mejora continua de la Calidad
  - La Calidad Total
  - De la Calidad Total a la Excelencia. Modelo EFQM
- - Gestión por procesos
  - Los procesos en la organización
  - Mapa de procesos
  - Mejora de procesos
- - Diseño y planificación de la Calidad
  - La satisfacción del cliente

## Máster Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - - Relación con proveedores
- - El Benchmarking y la Gestión de la calidad
- - La reingeniería de procesos
- - Enfoque en la Gestión de la Calidad Total a medida

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPIOS CLAVE DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CA

- - Introducción a los principios básicos del Sistema de Gestión de la Calidad
- - Enfoque al cliente
- - Liderazgo
- - Compromiso de las personas
- - Enfoque a procesos
- - Mejora
- - Toma de decisiones basada en la evidencia
- - Gestión de las relaciones

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA UNE 66181

- - Las normas UNE
- - Elaboración y objetivo de la UNE 66181:2012
- - La Formación Virtual
- - Modelos de Formación Virtual
- - Elementos básicos de la formación virtual
- - Características de la Formación Virtual según la Norma UNE 66181
- - - Información
- - - Empleabilidad
- - - Accesibilidad
- - - Metodología de Aprendizaje

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. FACTORES DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

- - Expectativas y satisfacción del cliente
- - Factores evaluables de satisfacción
- - Valoración de los niveles de satisfacción
- - - Niveles de Calidad
- - - Factor de Empleabilidad
- - - Factor de Metodología del Aprendizaje

## Máster Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - Condiciones de Accesibilidad
- - - Requisitos de accesibilidad sobre el hardware
- - - Requisitos de accesibilidad sobre el software
- - - Requisitos de accesibilidad Web
- - Certificación de AENOR

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROYECTOS E-LEARNING

- - Desarrollo de acciones formativas E-Learning
- - - Definición general del sistema
- - - Elementos de los sistemas de teleformación
- - Dimensiones del proyecto e-Learning
- - Equipo humano implicado
- - El papel del teleformador
- - - Funciones del formador
- - Evaluación de las acciones formativas online
- - - Planificación de la evaluación. Criterios, procedimientos e instrumentos

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA FORMACIÓN E-LEARNING

- - El aprendizaje autónomo a través de un Campus Virtual
- - Formación E-Learning y formación tradicional
- - - Modelo tradicional
- - - Modelo e-learning
- - El Formador/Tutor E-learning
- - - Las funciones del formador-tutor
- - - Relaciones alumno-tutor/a
- - Las acciones tutoriales E-learning
- - - Competencias para la tutoría y seguimiento formativo
- - - Formas de realizar una tutoría
- - Supervisión y seguimiento del aprendizaje individualizado
- - - Técnicas y estrategias de aprendizaje individualizado
- - - Plan y técnicas de estudio
- - Recursos didácticos y soportes multimedia
- - - Modalidades de formación a distancia

## Máster Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - - Tipos de medios para el aprendizaje autónomo
- - - Criterios de selección

### ANEXO 1. EJEMPLOS DE PROPUESTA DE OFERTAS Y PROYECTOS FORMATIVOS

- - Proyecto 1
- - Proyecto 2
- - Proyecto 3

### PARTE 6. M-LEARNING: ENSEÑANZA APRENDIZAJE A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS

## MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A M-LEARNING

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTODOS DE FORMACIÓN A TRAVÉS DE LAS TIC

- - Definición de nuevas tecnologías
- - Aportaciones de las NTIC a la educación
- - Cambios y repercusiones en las NTIC en la educación
- - - Rol del profesor y del alumnado
- - - El alumno como nuevo agente del aprendizaje
- - - Alumnado con capacidad de elección
- - - Nuevo alumnado con nuevas capacidades
- - - Capacidad de adaptación de los cambios
- - Niveles de integración y formas básicas de uso
- - Métodos de formación empleando las TIC
- - - E-Learning
- - - B-Learning

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. M-LEARNING O MOBILE LEARNING

- - Introducción
- - Definición del término M-Learning
- - Características de Mobile Learning
- - Ventajas e inconvenientes del empleo de M-Learning
- - Principios didácticos para la utilización del M-Learning

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS DISPOSITIVOS MÓVILES

- - Introducción
- - Características de los dispositivos móviles

- - Componentes de los dispositivos móviles
- - Tipos de dispositivos móviles
- - - Teléfonos portátiles convencionales
- - - Teléfonos inteligentes o Smartphones
- - - Tabletas
- - - Lectores de libros electrónicos
- - - Sistemas de geolocalización

## **MÓDULO 2. CONTENIDOS EDUCATIVOS MÓVILES**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. MICROAPRENDIZAJE Y MICROCONTENIDOS**

- - Introducción al microaprendizaje y microcontenidos
- - Concepto de microaprendizaje y microcontenidos
- - Características del microaprendizaje
- - Dimensiones del microaprendizaje

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE CONTENIDOS EDUCATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES**

- - Adaptaciones necesarias en M-Learning
- - Importancia de la adaptación de los contenidos
- - Diseño instruccional en aprendizaje móvil
- - - Modelo de Dick y Carey
- - - Modelo de Gagné
- - - Modelo de Gagné y Briggs
- - - Modelo ASSURE de Heinich y col.
- - - Modelo de Jonassen
- - - Modelo ADDIE
- - Reglas generales del diseño del aprendizaje móvil

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECURSOS EMPLEADOS EN M-LEARNING**

- - Recursos para el diseño de contenidos educativos
- - Aplicaciones nativas
- - Aplicaciones multiplataforma
- - Aplicaciones web

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS WEBQUEST**

## Máster Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - Definición de WebQuest
- - Origen de la WebQuest
- - Características de la WebQuest
- - Tipos de WebQuest
- - Componentes de una WebQuest
- - Cómo diseñar una WebQuest
- - Importancia de las WebQuest

### MÓDULO 3. MOODLE PARA MOBILE

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTRODUCCIÓN A MOODLE

- - ¿Qué es Moodle?
- - Características principales de Moodle
  - Características generales
  - Características administrativas
  - Características para el desarrollo y gestión del curso
- - Módulos principales de Moodle

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. MOODLE MOBILE

- - Instalación de Moodle Mobile
- - Características de Moodle Mobile

### MÓDULO 4. APLICACIÓN PRÁCTICA DEL M-LEARNING

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROYECTOS DE M-LEARNING EN ESPAÑA

- - Proyecto PICA: Aprendizaje móvil
- - Proyecto ENLACE
- - Proyectos de la UC3M
- - Proyecto EOI Mobile Learning
- - Proyecto H@z Tic

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA DOBLE CARA DE LA PRÁCTICA DE DISPOSITIVOS MÓVIL EN EL AULA

- - Móvil: elemento de distracción o potencial de aprendizaje
- - Posibilidades que ofrece el móvil en el aula
- - Importancia de la detección de una adicción

## Máster Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - - Indicios del uso problemático
- - - Conductas que pueden ser síntomas de adicción
- - - Síndrome de abstinencia
- - - Factores de riesgo de la adicción

### PARTE 7. REDES SOCIALES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPERTO EN TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0

- - Origen de la Web 2.0
- - Principales características de la Web 2.0
- - Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos
- - Ventajas de la Web 2.0
- - Nuevas tendencias: la Web 3.0

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPERTO EN APLICACIONES WEB 2.0

- - Introducción
- - Blogs, webs, wikis
- - Marcadores sociales
- - Aplicaciones en línea
- - Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio
- - Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES Y WEB 2.0

- - Medios sociales
- - Redes sociales
- - Blogs
- - Microblogging
- - Wikis
- - Podcast
- - Plataformas de vídeo
- - Plataformas de fotografía

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- - Historia de las redes sociales
- - Definición de las redes sociales

## Máster Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - Diccionario básico de las redes sociales
- - Servicios de redes sociales
- - Importancia e impacto social de las redes sociales
- - Profesiones de las redes sociales
- - Ventajas y desventajas de las redes sociales

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- - Redes sociales generales
- - Redes sociales especializadas

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. MOBILE SOCIAL MEDIA: LOS SMARTPHONES

- - Los smartphones
- - El potencial del móvil para las redes sociales
- - Ejemplo de aplicaciones móviles para conectarse a redes sociales
- - Del Social Media al Social Media Móvil

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES

- - Introducción al uso responsable de las redes sociales
- - Aspectos a tener en cuenta ante una conexión en red
- - Menores e incapaces en las redes sociales

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS LEGALES EN REDES SOCIALES

- - Servicios en las Redes Sociales
- - Protección de Datos de Carácter Personal
- - Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
- - Protección de la Propiedad Intelectual
- - Protección de los consumidores y usuarios
- - Delitos en las redes sociales

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES EN SOCIAL MEDIA

- - Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia
- - Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
- - Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio
- - Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas

## Máster Europeo en E-Learning, M-Learning y Redes Sociales 3.0

- - Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar ventas
- - Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social
- - Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing