



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



PROGRAMA FORMATIVO



Formación
Permanente del
Profesorado .es

***Master en Redes Sociales en la Educación +
Titulación Universitaria***

Más información en: www.formacionpermanentedelprofesorado.es
(+34) 958 050 202



Master en Redes Sociales en la Educación + Titulación Universitaria

Duración: 1.500 horas

Precio: 1.695 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Centro de Formación Euroinnova Business School en colaboración con Universidad Antonio de Nebrija

SUMA HASTA 2 PUNTOS Y MEJORA TU NOTA FINAL EN EL BAREMO

Cursos que puntúan como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI



1 Curso de
110 horas



0,5 puntos
para el baremo



2 Puntos en
el baremo



0,60 puntos en
la nota final

Consulta la Convocatoria de tu Comunidad Autónoma

* Únicamente puntúan en las oposiciones docentes las titulaciones universitarias

Puntúa con tu curso como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI. Realizándolo podrás sumar hasta 2 puntos sobre el total de 10 en la fase de Concurso. La nota final depende, de un 60% de la nota obtenida en el examen y un 40% de la fase concurso. Con la realización de este curso puedes llegar a añadir 0,60 puntos a la nota global del concurso-oposición.

Descripción

La inclusión de las TIC en las aulas es un imperativo para todos los centros escolares y constituye un reto para todos y todas los/as docentes tanto a nivel pedagógico como de gestión. No obstante, supone también una gran oportunidad no solo por ser una herramienta didáctica poderosa, sino también por su potencialidad para construir nuevas formas de comunicación y relación entre el alumnado y una nueva perspectiva de inclusión e igualdad en el aula. Por eso con el Master en Redes Sociales en la Educación te ofrecemos una formación especializada en las nuevas tecnologías en el sector de la educación.

A quién va dirigido

El Master en Redes Sociales en la Educación va dirigido a todas aquellas personas y profesionales que quieran obtener unos conocimientos en las TICS en el sector de la educación y poder utilizar las nuevas tecnologías para el aprendizaje pedagógico en los centros educativos.

Salidas laborales

Una vez finalizada la formación en el presente Master en Redes Sociales, habrás adquirido los conocimientos y habilidades que te permitirán desarrollar tu actividad profesional en los siguientes sectores: Profesional de la educación, Docencia, Centros educativos, Tecnologías de la educación y Experto en TIC.

Objetivos

Los objetivos que se pretenden alcanzar en este Master en Redes Sociales son los siguientes: - Conocer la herramienta Storify aplicada al aula. - Determinar la aplicación y clasificación de las redes sociales. - Conocer cuáles son las redes sociales más empleadas en el ámbito educativo en la actualidad. - Delimitar el uso del Facebook en el ámbito educativo. - Conocer cuál es el papel del docente y del estudiante en el uso de tecnologías web. - Analizar el fuerte impacto que las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) ejercen en el mundo educativo actual. - Conocer las directrices sobre las competencias de los docentes relativas al conocimiento y uso de las TIC. - Aprender a diseñar y utilizar la WebQuest como recurso didáctico. - Saber utilizar y aplicar los recursos multimedia en el ámbito educativo y entender su aprovechamiento e importancia. - Ejecutar el uso del vídeo (analógico, digital y tutorial) y entender su implementación didáctica. - Organizar el uso y la selección de vídeos didácticos en educación. - Proporcionar nuevos conocimientos para desarrollar el vídeo digital con criterios de calidad. - Utilizar el video digital como recurso didáctico en el aula. - Aprender a incrustar el vídeo en una página propia como el blog. - Profundizar en las diferentes metodologías que se aplican en la sociedad digital: aprendizaje por proyectos, pedagogía inversa, gamificación, aulas cooperativas y E-Learning. - Conocer las temáticas innovadoras en el ámbito educativo, para comprender su gran interés y trato en la enseñanza. - Estudiar que se entiende por metodología enseñanza-aprendizaje, profundizando en sus características y empleo. - Describir las diferentes metodologías innovadoras que se están empleando en la actualidad para atender a las necesidades educativas.

Para que te prepara

A través de éste Master en Redes Sociales en la Educación facilitaremos a los profesores la formación necesaria que les permita el empleo de las TIC e Internet como medios didácticos, más concretamente el uso de Storify, Redes Sociales, el Vídeo Digital para su uso pedagógico en las aulas.

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Redes Sociales en la Educación con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Herramientas TIC en Estrategias Pedagógicas con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

Esta titulación la expide la prestigiosa Universidad Antonio de Nebrija, con ella se obtendrán 5 créditos ECTS(European Credit Transfer System).



Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una

transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Aplicación Didáctica de las TIC en las Aulas'
- Manual teórico 'Metodologías Educativas para la Sociedad Digital 2.0'
- Manual teórico 'Herramientas TIC en Estrategias Pedagógicas'
- Manual teórico 'Usos Didácticos de Storify y Redes Sociales en el Aula'
- Manual teórico 'Innovación Educativa y Metodologías de Enseñanza'
- Manual teórico 'Vídeo Digital y Educación'

Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con cualquier problema de la plataforma.



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnado tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.
- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos formatos: texto, imagen, vídeo, audio, etc.

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder como invitado a nuestro Campus Virtual a través del siguiente enlace:

<https://campusrededuca.euroinnova.edu.es>

Programa formativo

PARTE 1. APLICACIÓN DIDÁCTICA DE LAS TIC EN LAS AULAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS TIC Y EL MUNDO EDUCATIVO

- - El impacto de las TICs en el mundo educativo
- - Funciones de las TIC en Educación
- - Niveles de Integración y Formas Básicas de Uso
- - Ventajas en Inconvenientes de las TIC
- - Decálogo de M.Área (2007) sobre uso didáctico de las TIC en el aula
- - Entornos Tecnológicos de E/A
- - Buenas Practicas en el uso de las TIC: Modelos de uso
- - Las editoriales de libros de Texto (y otras empresas) antes las TIC
- - Factores que inciden en la incorporación de Internet y las TIC en la Enseñanza

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTÁNDARES DE LA UNESCO PARA LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EL USO DE LAS TICs

- - Introducción a los Estándares de las UNESCO
- - Módulos UNESCO de competencia en TIC para docentes
- - Estándares de UNESCO de competencia en TIC para Docentes-Programa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTEGRACIÓN DE LAS TIC EN LOS CENTROS EDUCATIVOS REQUISITOS, RECURSOS Y MODALIDADES

- - Integración de las TIC en los Centros Educativos.
- - ¿Dónde?
- - ¿Cuántos?
- - ¿Cuáles?
- - Conectividad
- - Acceso a Internet
- - Contenidos Digitales (Software y Recursos Internet)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INTEGRACIÓN DE LAS TICs EN LAS ÁREAS DEL CURRÍCULO

- - TIC en el aula de Educación Secundaria
- - La integración de las TIC en Matemáticas
- - La integración de las TIC en Ciencias Naturales
- - Comprensión de lectora en Internet

Master en Redes Sociales en la Educación + Titulación Universitaria

- - Integración de las TIC en Ciencias Sociales
- - La integración de las TIC en competencias ciudadanas
- - TIC en el aula de Idiomas
- - Las TIC en Lengua y Literatura
- - TIC en el aula de Educación Infantil
- - Ejemplo de integración TIC en las actividades de las Áreas de Primaria

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS WEBQUEST

- - Definición
- - El origen de las WebQuest
- - Ejemplos y tipos de webquest
- - ¿Por qué WebQuest?
- - Cómo diseñas una WebQuest
- - Evaluación de WebQuest
- - Conclusión: las aportaciones de las WebQuests

UNIDAD DIDÁCTICA 6. NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA ATENCIÓN EDUCATIVA AL ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

- - Nuevas tecnologías orientadas a las necesidades educativas especiales
- - Algunos conceptos de educación especial
- - TIC y Educación Especial
- - Adaptación de los materiales multimedia a las NEE
- - Ejemplo de algunas aplicaciones para mejorar la accesibilidad

PARTE 2. USOS DIDÁCTICOS DE STORIFY Y REDES SOCIALES EN EL AULA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TECNOLOGÍA DE LA WEB 2.0 APLICADA EN EL AULA

- - ¿Qué es la Web?
- - - Web 1.0
- - - Web 2.0
- - - Web 3.0
- - Principios básicos de la Web 2.0
- - Aplicaciones de la Web 2.0 en la sociedad
- - Aplicaciones de la Web 2.0 en la educación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LOS RECURSOS DIDÁCTICOS

Master en Redes Sociales en la Educación + Titulación Universitaria

- - Introducción a los recursos didácticos de la Web 2.0
- - Herramientas de la Web 2.0 empleadas en el aula
- - - Agendas y calendarios
- - - Agregadores y RSS
- - - Almacenamiento
- - - Blogs, webs y wikis
- - - Comunicación, colaboración y publicación
- - - Conversores
- - - Creación de actividades educativas
- - - Directorios y buscadores
- - - Entornos virtuales de aprendizaje (EVAs)
- - - Imagen
- - - Mapas conceptuales y diagramas
- - - Ofimática
- - - Presentaciones
- - - Sonido y podcast
- - - Vídeo y streaming

UNIDAD DIDÁCTICA 3. USO DE LA HERRAMIENTA STORIFY APLICADA EN EL AULA

- - Definición de Storify
- - Funcionamiento y uso de Storify
- - Crear una cuenta en Storify
- - Ajustes de la cuenta de Storify
- - Crear una historia en Storify

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- - Origen de las redes sociales
- - ¿Qué son las redes sociales?
- - Servicios y tipos de redes sociales
- - Las redes sociales aplicadas a la educación
- - Análisis y utilización de las redes sociales como innovación en el contexto educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- - Redes sociales generales

Master en Redes Sociales en la Educación + Titulación Universitaria

- - - Facebook
- - - Twitter
- - - Google+
- - - Redes sociales especializadas
- - - LinkedIn
- - - XING
- - - YouTube
- - - Instagram
- - - Pinterest

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS REDES SOCIALES EDUCATIVAS MÁS EMPLEADAS EN

- - - Introducción a las redes sociales educativas
- - - Dolphin
- - - Edmodo
- - - RedAlumnos
- - - Internet en el aula

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL USO DE FACEBOOK COMO TRANSFORMADOR DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS

- - - ¿Qué es Facebook?
- - - Ventajas e inconvenientes de utilizar Facebook
- - - Elementos principales del empleo de Facebook
- - - Registro en Facebook
- - - - Crear una nueva cuenta en Facebook
- - - - Acceder con una cuenta existente
- - - Página principal de usuario
- - - - Estado
- - - - Información
- - - - Amigos
- - - - Fotos
- - - Tipos de Perfiles
- - - - Perfil de Usuario
- - - - Perfil de Empresas
- - - - Perfil de desarrollador

Master en Redes Sociales en la Educación + Titulación Universitaria

- - Facebook en los móviles
- - Facebook en el aula
- - Ejemplo de Facebook en una dinámica didáctica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PAPEL DEL DOCENTE Y DEL ESTUDIANTE EN EL USO D REDES SOCIALES PARA EL APRENDIZAJE

- - Introducción del papel del docente frente a las TIC
- - El rol del docente en el empleo de las redes sociales
- - Diferentes roles del docente ante las redes sociales
- - El papel del estudiante en las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL TRABAJO DE CLASE EN REDES SOCIALES

- - Importancia del trabajo en clase y las redes sociales
- - El aprendizaje cooperativo y las redes sociales
- - - Importancia del aprendizaje cooperativo en el uso de las redes sociales
- - Competencia digital en el aula
- - - Conocimiento del medio
- - - Lengua y literatura
- - - Matemáticas
- - Innovación educativa en el aula: Flipped Classroom

UNIDAD DIDÁCTICA 10. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES EMPLEAD AULA

- - Introducción al uso responsable de las redes sociales
- - Aspectos a tener en cuenta ante una conexión en red
- - Servicios en las Redes Sociales
- - Protección de Datos de Carácter Personal
- - Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
- - Delitos en las redes sociales
- - Menores e incapaces en las redes sociales

PARTE 3. VÍDEO DIGITAL Y EDUCACIÓN 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTENIDO MULTIMEDIA

- - Concepto de multimedia
- - Clasificación de los multimedia

Master en Redes Sociales en la Educación + Titulación Universitaria

- - - Según el sistema de navegación
- - - Según el nivel de control profesional
- - - Según su finalidad de aplicación
- - Características de los sistemas multimedia
- - Aplicación de los multimedia
- - Principios de aprendizaje multimedia
- - Agentes implicados en la creación de aplicaciones multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONTENIDO MULTIMEDIA EN EDUCACIÓN

- - Creación del software educativo
- - Factores previos al diseño del contenido multimedia
- - - Organización de la información
- - - Aspectos motivacionales
- - - Interactividad
- - - Interfaz y navegabilidad
- - - Usabilidad y accesibilidad
- - - Flexibilidad
- - Etapas de diseño del software educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PAPEL DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ENSEÑANZA

- - La emotividad de la imagen al servicio del aprendizaje
- - La alfabetización audiovisual como necesidad en la sociedad de la información
- - El vídeograma como recurso de aprendizaje
- - La producción vídeográfica como proceso de aprendizaje
- - La información audiovisual como estímulo para la evaluación
- - Los medios audiovisuales como apoyo para la investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOS AUDIOVISUALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL DOCENTE

- - Medios de proyección de imagen fija: retroproyector y diapositivas
- - El medio sonoro
- - Medios audiovisuales: el vídeo en la enseñanza
- - Los medios de comunicación social: prensa y televisión
- - El medio informático

- - Los nuevos canales y entornos de información y comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL VÍDEO DIGITAL

- - ¿Qué es el vídeo?
- - ¿Qué es el vídeo analógico y digital?
- - Diferencias entre vídeo analógico y digital
- - Conceptos fundamentales del vídeo digital
- - Proceso de digitalización de vídeo
- - Compresión de archivos de vídeo
- - Formatos de archivos de vídeo
- - ¿Qué es el streaming?
- - Ejemplo: VLC Media Player
- - - Características más significativas del VLC Media Player

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUNTOS CLAVE DE LA CREACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA EN EL AULA

- - La docencia y la creación de contenidos multimedia en el aula
- - Competencia digital
- - - Desarrollo de la competencia digital
- - Creación de contenidos multimedia como recurso para la educación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO 3D

- - El entorno 3D
- - - Objetivos tridimensionales
- - - Creación de gráficos en 3D
- - Programa Blender
- - - Características propias de Blender
- - - Funciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PROFESORADO Y SU FORMACIÓN EN EL USO DE MEDIOS DIGITALES

- - La necesidad de la formación
- - Ventajas de la formación
- - Abordar la formación del profesorado
- - - Funciones de las TIC para el profesorado

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ORGANIZACIÓN DE LOS MEDIOS EN EL SISTEMA EDUCATI

- - TIC en la propuesta didáctica
- - Organización en el centro
- - - Compromiso del centro
- - Organización de aulas
- - - Aula con ordenadores de sobremesa para cada dos alumnos/as
- - - Aula con un portátil por cada dos alumnos/as
- - Organización de la biblioteca
- - Organización de los espacios para el profesorado

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA

- - La utilización de diferentes programas multimedia en el aula
- - Programas empleados para tratar la imagen
- - - GIMP
- - - JING
- - - Picasa
- - Programas multimedia para tratar el audio
- - - Free Audio Editor
- - - Audition CC
- - - Requisitos del sistema
- - Programas multimedia para tratar el vídeo
- - - YouTube
- - - Movie Maker
- - - Overstream

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LAS REDES SOCIALES

- - ¿Qué son las redes sociales?
- - Servicios y tipos de redes sociales
- - Las redes sociales aplicadas a la educación
- - Análisis y utilización de las redes sociales como innovación en el contexto educ
- - El rol del docente en el empleo de las redes sociales
- - Diferentes roles del docente ante las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL CINE EN EL AULA

Master en Redes Sociales en la Educación + Titulación Universitaria

- - Cine. Un vídeo con fin educativo
- - El vídeo en educación
- - - Objetivos del empleo del vídeo en educación
- - - Funciones del vídeo en educación
- - - Ventajas e inconvenientes del vídeo en educación
- - El empleo del vídeo en educación

UNIDAD DIDÁCTICA 13. INTRODUCCIÓN A LOS GRANDES MEDIOS DE MASAS

- - Relación entre ciencia, tecnología y sociedad
- - Actitudes de la sociedad ante la tecnología
- - Concepto de Tecnología Educativa
- - Fundamentos de la Tecnología Educativa
- - Vertiente de desarrollo de la Tecnología Educativa
- - Ámbitos de trabajo en Tecnología Educativa

PARTE 4. METODOLOGÍAS EDUCATIVAS PARA LA SOCIEDAD DIGITAL 2.0

MÓDULO FORMATIVO 1. INTRODUCCIÓN A LA SOCIEDAD DIGITAL 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA SOCIEDAD DIGITAL?

- - Nacimiento de la Sociedad de la Información
- - Etapas de la sociedad en función de la información
- - Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
- - - Características de las TIC
- - Ciudad digital
- - - Características de una ciudad digital
- - - Servicios de la ciudad digital
- - Características básicas de la sociedad digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INFLUENCIA DE LA SOCIEDAD DIGITAL EN EDUCACIÓN

- - Educación en la sociedad digital
- - Claves del proceso educativo en la sociedad digital
- - Hacia una escuela digital

MÓDULO FORMATIVO 2. SOCIEDAD DIGITAL 2.0 EN EL AULA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVAS TENDENCIAS EN EDUCACIÓN

- - Tendencias actuales en educación: características y manifestaciones
- - - Power pupils
- - - Happy and healthy
- - - Lifelong learning
- - - Lean Entrepreneurship
- - - Techno-craft
- - - B-tech
- - - We care
- - - Crowd power
- - - Agora

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREACIÓN DE UN PLAN INNOVADOR

- - La innovación educativa
- - Definición de proyecto de innovación educativa
- - - Importancia de un proyecto innovador
- - - Características del proyecto innovador
- - Tipos de proyectos de innovación educativa
- - Elaboración del proyecto de innovación educativa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ROL DEL EDUCADOR EN LA SOCIEDAD DIGITAL

- - El desarrollo profesional del educador
- - Funciones del educador
- - Adaptación del educador a la sociedad digital
- - - Cambios educativos
- - - El nuevo papel del educador
- - - Funciones del educador en la sociedad digital

MODULO FORMATIVO 3. NUEVAS METODOLOGÍAS EN LA SOCIEDAD DIGITAL 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APRENDIZAJE POR PROYECTOS

- - Definición del aprendizaje por proyectos

Master en Redes Sociales en la Educación + Titulación Universitaria

- - Objetivos y características del aprendizaje por proyectos
- - Metodología del aprendizaje por proyectos
- - Evaluación del aprendizaje por proyectos
- - Estrategias de enseñanza y tareas del profesor y del estudiante

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PEDAGOGÍA INVERSA O FLIPPED CLASSROOM

- - Pedagogía inversa o Flipped Classroom
- - - Comparativa entre la metodología tradicional y Flipped Classroom
- - El profesor y el alumnado en Flipped Classroom
- - Papel de las familias
- - Metodología del modelo Flipped Classroom
- - - Recursos materiales
- - Técnicas de grupo empleadas en Flipped Classroom

UNIDAD DIDÁCTICA 8. APRENDIZAJE BASADO EN EL JUEGO O GAMIFICACIÓN

- - Definición de gamificación
- - - Tipología de la gamificación
- - - Diferencia con la teoría de juegos
- - - Objetivo de la gamificación
- - Diseño del proceso de gamificación en educación
- - - Componentes de la gamificación
- - - Herramientas de gamificación
- - Gamificación y motivación
- - Gamificación y aprendizaje
- - - Gamificación en el aula
- - - Diseño del juego

UNIDAD DIDÁCTICA 9. AULAS COOPERATIVAS

- - Definición del aprendizaje cooperativo
- - - Características más significativas
- - Teorías del aprendizaje cooperativo
- - - Perspectivas teóricas
- - Influencia del aprendizaje cooperativo en la violencia escolar
- - - Conflicto y aprendizaje cooperativo

- - Evaluación del aprendizaje cooperativo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. E-LEARNING Y M-LEARNING

- - Distintos métodos de formación
- - - B-Learning
- - E-Learning
- - - Definición
- - - Características
- - - Elementos que justifican el empleo de E-Learning
- - - Ventajas
- - - Desventajas
- - M-Learning
- - - Definición
- - - Características
- - - Elementos que justifican el empleo de M-Learning
- - - Ventajas
- - - Desventajas
- - Características diferenciales entre E-Learning y M-Learning

PARTE 5. HERRAMIENTAS TIC EN ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS TIC EN LAS ESTRATEGIAS PEDAGÓ

- - Las TIC en la educación
- - - Funciones de las TIC en educación
- - Identificación de los componentes básicos de las TIC
- - Ventajas e inconvenientes de las TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INNOVACIÓN DOCENTE Y CALIDAD DE LA ENSEÑANZA A T DEL USO DE LAS TIC

- - La innovación educativa
- - El impacto de las nuevas tecnologías en la educación
- - El docente innovador
- - Aplicación de la innovación educativa en el aula
- - - Flipped Classroom: nuevo modelo de innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS

Master en Redes Sociales en la Educación + Titulación Universitaria

- - Importancia de la pedagogía
- - Los modelos pedagógicos
- - - La escuela tradicional y la escuela nueva
- - Otros modelos pedagógicos: conductista, social y cognitivo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS TIC COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA

- - TIC como estrategia pedagógica
- - Proceso de enseñanza- aprendizaje
- - - Elementos imprescindibles en el proceso de enseñanza-aprendizaje
- - - Recursos didácticos utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje
- - - Estrategias de enseñanza
- - Métodos de formación empleando las TIC
- - - E-Learning
- - - B-Learning
- - - M-learning
- - Uso responsable de las nuevas tecnologías en el aula

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FORMACIÓN DEL PROFESORADO BASADA EN LAS TIC

- - Introducción
- - Las TIC en la formación del profesorado
- - Las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito educativo
- - - Transformaciones y repercusiones de las TIC
- - Formación del profesorado en la competencia digital

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN LOS DIFERENTES NIVEL EDUCATIVOS

- - Las TIC en las aulas de infantil
- - Las TIC en la Educación Primaria
- - Las TIC en la etapa de Secundaria y Bachiller
- - Tecnologías de Información y de la Comunicación y Universidad
- - - Situación actual de las TIC en la Universidad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLATAFORMAS EDUCATIVAS EN LAS TIC

- - Plataformas educativas en las TIC
- - Alexia

Master en Redes Sociales en la Educación + Titulación Universitaria

- - Moodle
- - Clickedu
- - Otras plataformas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA PIZARRA DIGITAL

- - Introducción a la pizarra interactiva digital
- - Elementos que integran la Pizarra Interactiva Digital
 - Sistemas complementarios
- - Funciones y funcionamiento de las PDI
- - Beneficios en el uso de la Pizarra Interactiva Digital
 - Beneficios generales
 - Beneficios para los docentes
 - Beneficios para los alumnos
- - UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROTOCOLOS PARA EL DISEÑO DE CURSOS O PROGRAMAS DE FORMACIÓN CON TIC
- - Importancia del diseño de cursos o programas de formación
 - Eficacia de los programas de formación
- - Hot Potatoes
 - Componentes de Hot Potatoes
- - JClic

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LAS TIC EN LA EDUCACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPA

- - Las TIC, en las personas con discapacidad
 - La educación inclusiva y las TIC
- - Las ayudas técnicas
 - Ayudas técnicas para el acceso a las TIC
 - Visualización de las ayudas técnicas más utilizadas

PARTE 6. INNOVACIÓN EDUCATIVA Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA

MÓDULO 1. INNOVACIÓN EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN EDUCATIVA?

- - Introducción a la pedagogía
- - Sistema Educativo
- - Los modelos pedagógicos y la educación

- - ¿Qué es la innovación educativa?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REALIZACIÓN DE UN PROYECTO INNOVADOR

- - Introducción al proyecto de centro
- - Proyecto Educativo
- - Proyecto educativo innovador
- - "UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFC Y DE LA COMUNICACIÓN EN ENSEÑANZA-APRENDIZAJE"
- - Sociedad y nuevas tecnologías
- - Introducción a la Tecnología Educativa
- - Nuevas tecnologías
- - La función de las TIC en educación
- - TIC aplicadas a la enseñanza
- - Influencia de las NTIC en la educación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EDUCACIÓN INCLUSIVA Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

- - El concepto de Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE)
- - La atención a la diversidad en los centros educativos
- - Medidas de atención a la diversidad desde la programación didáctica
- - Programas de atención a la diversidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HACIA UNA SOCIEDAD PLURILINGÜE

- - Necesidad de construir una escuela plurilingüe
- - Competencia plurilingüe
- - Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas
- - Importancia del multilingüismo en las aulas

MÓDULO 2. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA INNOVADORAS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN A LAS METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

- - Introducción a la didáctica
- - El proceso de enseñanza-aprendizaje
- - La metodología empleada en el proceso de enseñanza-aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

- - ¿Qué es el aprendizaje por competencias?
- - Las competencias en el currículo
- - Evaluación de las competencias
- - Desarrollo del aprendizaje por competencias

UNIDAD DIDÁCTICA 8. APRENDIZAJE COOPERATIVO

- - Aprendizaje cooperativo: definición
- - Teorías sobre el aprendizaje cooperativo
- - Influencia del aprendizaje cooperativo en la reducción de la violencia escolar
- - ¿Cómo se evalúa el aprendizaje cooperativo?

UNIDAD DIDÁCTICA 9. APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS

- - El aprendizaje basado en proyectos
- - Puesta en práctica del aprendizaje basado en proyectos
- - Desarrollo del aprendizaje basado en proyectos
- - Proceso de evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FLIPPED CLASSROOM

- - Modelo pedagógico Flipped Classroom
- - El docente y los alumnos en el modelo pedagógico Flipped Classroom
- - El papel de las familias
- - Puesta en marcha del modelo Flipped Classroom
- - ¿Cómo se trabaja en el aula?

UNIDAD DIDÁCTICA 11. GAMIFICACIÓN

- - Concepto de gamificación
- - ¿Cómo se diseña un proceso gamificado en educación?
- - Gamificación y motivación
- - Gamificación y aprendizaje